Balance del Comercio Exterior en Las Tunas

Categoría: NoticiasÚltima actualización: Martes, 18 Febrero 2020 16:32
Visto: 6424

Tras un año de trabajo intenso, cumpliendo con las tareas necesarias para potenciar las distintas ramas del comercio exterior en **Las Tunas** en aras del desarrollo económico, realiza su balance anual el colectivo de trabajadores del **MINCEX** en el territorio.

El espacio contó con la presencia de:

- Jorge ramón Ricardo Ruiz: Funcionario del Comité Provincial del Partido Comunista en la provincia que atiende los programas de la esfera económica.
- Fidel Gordo Escobar, Coordinador de Objetivos y Programas de la Economía del **Gobierno Provincial del Poder Popular Las Tunas**.
- Yamila Fernández del Busto, Directora General de Economía del Ministerio del Comercio Exterior.
- Lietsa Peña Pacheco: Directora de Exportaciones del Ministerio del Comercio Exterior.
- Irma Apiau González: Jefa de Relaciones Internacionales y Comunicación Institucional.

Phoca PDF

- Salvador Sariol Vistorte: Jefe del Departamento de Comercio Exterior**.**

Retos y potencialidades para el presente año fueron los aspectos fundamentales en los que se concentró el análisis.

Comercio Exterior en Las Tunas: exportar más e importar menos

Otro de los asuntos más importantes tratados fue la necesidad de incrementar nuestro fondo exportable, referente a eso se plantea la existencia de un potencial muy fuerte en cuanto a los renglones exportables en la provincia, el cual se debe seguir desarrollando sin descuidar a los existentes, para que no mermen, sino que se incrementen en los próximos meses y años y buscarles valores agregados para obtener mayores ganancias y divisas para el país.

También se abordó la necesidad de que a todos los niveles se comprenda claramente la importancia de sustituir importaciones, porque cualquier producto obtenido internamente puede evitar su compra en el exterior y por tanto ahorra divisas al estado. Se debe insistir en garantizar localmente la mayor cantidad de insumos posible requeridos por el turismo. En ese sentido, en cada territorio deben evaluarse con mayor rigor las potencialidades y necesidades de los organismos productivos para asumir tal reto.

Phoca PDF